**Електротехнички факултет у Београду**

**Принципи софтверског инжењерства**

Icon

Description automatically generated

**Спецификација сценарија употребе функционалности постављања огласа**

**Верзија 1.0**

**Тим: А3М**

**Чланови тима:**

**Ана Мандић 2019/0304**

**Матеја Станојевић 2019/0270**

**Милош Кецојевић 2019/0379**

**Младен Журкић 2019/0720**

**Историја измена документа:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Датум** | **Верзија** | **Опис** | **Аутори** |
| 19.03.2022. | 1.0 | Иницијална верзија документа | Младен Журкић |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Садржај

[Садржај 3](#_Toc99141833)

[1 Увод 4](#_Toc99141834)

[1.1 Резиме 4](#_Toc99141835)

[1.2 Намена документа и циљне групе 4](#_Toc99141836)

[1.3 Референце 4](#_Toc99141837)

[1.4 Отворена питања 4](#_Toc99141838)

[2 Сценарио постављања огласа 4](#_Toc99141839)

[2.1 Кратак опис 4](#_Toc99141840)

[2.2 Ток догађаја 4](#_Toc99141841)

[2.2.1 Корисник успешно уноси ВИН број свог возила и тако попуњава оглас, без плаћања огласа 4](#_Toc99141842)

[2.2.2 Корисник успешно уноси ВИН број свог возила и тако попуњава оглас, са плаћањем огласа 5](#_Toc99141843)

[2.2.2.1 Корисник жели да плати оглас преко СМС-а 5](#_Toc99141844)

[2.2.2.2 Корисник испешно плаћа оглас преко картице 5](#_Toc99141845)

[2.2.2.3 Корисник неуспешно плаћа оглас преко картице 6](#_Toc99141846)

[2.2.3 Корисник поставља оглас мануелним уносом података без плаћања огласа 6](#_Toc99141847)

[2.2.4 Корисник поставља оглас мануелним уносом података са плаћањем огласа 6](#_Toc99141848)

[2.2.5 Корисник одустаје од процеса постављања огласа 6](#_Toc99141849)

[2.2.6 Корисник не одустаје од процеса постављања огласа 7](#_Toc99141850)

[2.3 Посебни захтеви 7](#_Toc99141851)

[2.4 Предуслови 7](#_Toc99141852)

[2.5 Последице 7](#_Toc99141853)

# 1 Увод

## Резиме

У документу ће бити дефинисан сценарио употребе при постављању огласа за апликацију “AemAuto”.

## Намена документа и циљне групе

Намена овог документа јесте да објасни функционисање постављања огласа. Документ може да се користи при тестирању апликације као и при коришћењу, писању упуства за употребу и других случајева у којима овај документ може да буде од помоћи.

## Референце

1. Пројектни задатак, спецификација и прототип верзије 1.0
2. Упуство за писање спецификације сценарија употребе

## Отворена питања

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Редни број** | **Опис** | **Решење** |
| 1. | Да ли се, при уносу података мануелно, бирају возила из листе свих могућих возила са том спецификацијом? |  |
| 2. | Које све начине плаћања подржати поред СМС и картице? |  |
| 3. |  |  |

# 2 Сценарио постављања огласа

## 2.1 Кратак опис

Регистровани корисник може да постави оглас са главне странице апликације, одабиром дугмета за постављање огласа. Приликом постављања, мора бити улогован на систем са својим налогом, преко кога се поставља оглас. Одабиром опције за постављање могуће је поставити слике аутомобила који оглашавамо, као и бирање параметара самог аутомобила како би се касније, приликом претраге, оглас лакше пронашао и боље рангирао. Оглас је везан за профил који га је поставио.

## 2.2 Ток догађаја

### 2.2.1 Корисник успешно уноси ВИН број свог возила и тако попуњава оглас, без плаћања огласа

1. Пријављени корисник одабира опцију постављања огласа из навигационог дела сајта.
2. Корисник има могућност бирања опције да ли жели да унесе податке преко ВИН броја или да сам уноси све податке о возилу, и бира прву опцију
3. Корисник уноси потребне информације о возилу како би систем могао да попуни сва могућа поља из података које је корисник оставио о возилу (ВИН број и датум прве регистрације)??
4. Корисник попуњава остале податке које систем није могао да добије на основу ВИН броја који је корисник унео на следећој страници.
5. Кориснику се објашњава како да своје возило слика на што ефикаснији начин, где му се нуди могућност додавања линка YouTube снимка возила као додатна помоћ осталим корисницима који су заинтересовани за куповину његовог аутомобила.
6. Корисник уноси своје личне податке као што су адреса становања, датум рођења и локација због могућег плаћања огласа као и због заштите од одрицања одговорности приликом настанка неке непријатности или преваре.
7. Корисник може да одабере да ли жели да плати оглас ради бољег позиционирања на сајту при претраживању или не.
8. Одабира да не жели да плати оглас и оглас је објављен.

### 2.2.2 Корисник успешно уноси ВИН број свог возила и тако попуњава оглас, са плаћањем огласа

1. Кораци 1.-7. су идентични као у сценарију 2.2.1
2. Корисник одабира да жели да боље позиционира свој оглас
3. Одабира колико новца жели да уплати и добија повратну информацију у коликој мери ће то утицати на његов оглас
4. Кориснику је представљен избор између плаћања путем СМС поруке или пореко картице

#### 2.2.2.1 Корисник жели да плати оглас преко СМС-а

* 1. Корисник одабира плаћање огласа слањем СМС поруке
  2. Корисник одабира какву услугу плаћања жели и какав начин промовисања огласа, где му се показује износ за тај начин оглашавања
  3. Корисник потврђује свој избор и добија информације са бројем на који треба послати СМС поруку као и садржак поруке који је потребно уписати како би систем препознао уплату
  4. Корисник се обавештава да ће порука бити процесуирана када систем препозна да је стигла и да ће добити мејл са свим осталим подацима и потребним информацијама.
  5. Корисник се слаже са тим и оглас је постављен након тога.

#### 2.2.2.2 Корисник испешно плаћа оглас преко картице

1. Корисник одабира плаћање огласа преко картице
2. Корисник одабира какву услугу плаћања жели и какав начин промовисања огласа, где му се показује износ за тај начин оглашавања
3. Корисник уноси потребне податке за плаћање путем картице (број картице, CVV и слично)
4. Корисник је повезан са банком и преко сигурне странице обавља верификацију картице и плаћа изабрани износ
5. Корисник добија одговор је уплата „прошла“ и добија потврду на своју мејл адресу.
6. Оглас је постављен на систем.

#### 2.2.2.3 Корисник неуспешно плаћа оглас преко картице

1. Акције 1-5 сценарија 2.2.2.2
2. Корисник добија одговор да је уплата била неуспешна (разлог може бити да је картица од стране банке одбијена) и добија извештај на своју мејл адресу.
3. Оглас ће бити постављен без обзира на неуспело плаћање, уз обавештење корисника да то може да уради и након постављања огласа.

### 2.2.3 Корисник поставља оглас мануелним уносом података без плаћања огласа

1. Пријављени корисник одабира опцију постављања огласа из навигационог дела сајта.
2. Корисник има могућност бирања опције да ли жели да унесе податке преко ВИН броја или да сам уноси све податке о возилу, и бира прву опцију
3. Корисник попуњава све потребне податке о возилу
4. Наставак је исти као у сценарију 2.2.1, од корака 5 па до краја.

### 2.2.4 Корисник поставља оглас мануелним уносом података са плаћањем огласа

1. Пријављени корисник одабира опцију постављања огласа из навигационог дела сајта.
2. Корисник има могућност бирања опције да ли жели да унесе податке преко ВИН броја или да сам уноси све податке о возилу, и бира прву опцију
3. Корисник попуњава све потребне податке о возилу
4. Акције 5,6,7 као у сценарију 2.2.1
5. Акције 2,3,4 као у сценарију 2.2.2
6. У зависности од избора корисника, могу да уследе следећи сценарији: 2.2.2.1, 2.2.2.2 и 2.2.2.3

### 2.2.5 Корисник одустаје од процеса постављања огласа

1. Корисник може да одустане од постављања огласа у било ком тренутку
2. Појављује се упозорење са информацијом да ће досадашњи подаци бити обрисани уколико се одустане
3. Корисник одабира опцију да сигурно жели да одустане од постављања огласа

### 2.2.6 Корисник не одустаје од процеса постављања огласа

1. Корисник може да одустане од постављања огласа у било ком тренутку
2. Појављује се упозорење са информацијом да ће досадашњи подаци бити обрисани уколико се одустане
3. Корисник бира да жели да настави са постављањем, што га враћа на досадашњи напредак и он може да настави са уносом података.

## 2.3 Посебни захтеви

Посебно обратити пажњу на ову функционалност због њене природе и важности у систему, па је потребно темељно одрадити тестирање за сваки могући ток догађаја и проверити сва поља за унос, одабир и кретање кроз процес постављања огласа.

## 2.4 Предуслови

Предуслов је да је корисник улогован на систем и да му налог није обрисан из система из неког разлога.

## 2.5 Последице

Оглас се приликом успешног постављања бележи у базу података где се оглас везује за корисника који га је поставио. Оглас је након тога могуће видети приликом претраге свих огласа на сајту.